

Program działania
Centrum Myśli Jana Pawła II – Instytucji kultury m.st. Warszawy
na lata 2026-2030

Warszawa, czerwiec 2025 roku

Spis treści:

1. Plan programowy
 - 1.1. Plany działalności merytorycznej
 - 1.2. Koncepcja działalności edukacyjnej
2. Polityka finansowa instytucji
 - 2.1. Plan finansowy
 - 2.2. Plan pozyskania środków zewnętrznych
3. Plan komunikacyjno-promocyjny na rzecz budowy wizerunku instytucji
 - 3.1. Koncepcja promocyjna i budowanie marki
 - 3.2. Założenia komunikacji zewnętrznej
 - 3.3. Audience development
 - 3.4. Dostępność oferty dla grup defaworyzowanych
 - 3.5. Polityka sprzedaży
4. Plan współpracy instytucji z innymi podmiotami
 - 4.1. Z innymi instytucjami publicznymi
 - 4.2. Z organizacjami pozarządowymi
 - 4.3. Z sektorem prywatnym
 - 4.4. Z Miastem – realizacja programów Kultura bez Barrier, Warszawski Program Edukacji Kulturalnej, Karta Warszawiaka
5. Założenia dodatkowe

Niniejszy program jest aktualizacją i rozwinięciem programu Centrum Myśli Jana Pawła II na lata 2023-2025, który z powodzeniem jest realizowany od 2,5 roku. Program zawiera również potencjalne kierunki rozwoju jakościowego i ilościowego, który będzie zależał od wysokości dotacji oraz pozyskanych zewnętrznych środków finansowych.

1. Plan programowy

1.1. Plany działalności merytorycznej

1.1.1. Działalność kulturalna

1.1.1.1. Festiwal Nowe Epifanie i Rodzinne Nowe Epifanie

17. Festiwal Nowe Epifanie, odbędzie się w Warszawie w dniach 18 lutego – 29 marca 2026 roku pod hasłem „Czyńcie sobie Ziemię poddaną”. Hasło jest parafrazą 28. wersetu, 1. rozdziału Księgi Rodzaju: *Po czym Bóg im błogosławił, mówiąc do nich: «Bądźcie płodni i rozmnażajcie się, abyście zaludnili ziemię i uczynili ją sobie poddaną; abyście panowali nad rybami morskimi, nad ptactwem powietrznym i nad wszystkimi zwierzętami pełzającymi po ziemi»*. Główny program festiwalu zakłada przegląd spektakli teatralnych nawiązujących do tematów, do których inspirowane hasło: ekologii i relacji z materią ożywioną i nieożywioną, sztucznej inteligencji i wojny/władzy (przy dosłownym rozumieniu Ziemi jako terytorium). Na program składają się polskie premiery z sezonu 2024/2025 i początku sezonu 2025/2026. Obecnie trwa selekcja spektakli wystawianych poza stołecznymi scenami, wśród których znajdują się produkcje m.in. zarówno znanych w Warszawie reżyserów i reżyserów: Mai Kleczewskiej, Jana Klaty, Pawła Świątka, Pawła Miśkiewicza, Michała Buszewicza, jak i twórców tworzących poza stolicą: Agaty Dudy-Gracz, Wojciecha Kościelniaka, Marcina Libera, Bartosza Szydłowskiego. W ramach wydarzeń towarzyszących planujemy:

- program dyskusji po spektaklach z udziałem publiczności i ekspertów/moderatorów, program filmowy, który będzie komplementarny do programu teatralnego,
- program muzyczny – cykl koncertów muzyki klasycznej w miejscach bliskich naturze (np. Muzeum Ziemi, Muzeum Geologiczne)
- pokaz work in progres, którego rozbudowana, ostateczna wersja zostanie zaprezentowana jako premiera na Festiwalu Nowe Epifanie w 2026 roku, do której zaproszony został Głuchy artysta wizualny Daniel Kotowski.

Chcemy podczas Festiwalu postawić sobie pytania, jak budować dyskurs o ekologii nie tylko w kontekście globalnych dyskusji o ocieplającym się klimacie i ekstremalnych zjawiskach pogodowych oraz pogłębiających się problemach geopolitycznych, takich jak wymuszone migracje klimatyczne czy walka z niedożywieniem, ale także w kontekście osobistym: gdzie ekologia oznacza relację z drugim stworzeniem i odpowiedzialność za nie, a podejście ekologiczne oznacza ludzką chęć zmieniania świata, odpowiedzialność za świat. Co za tym idzie, pytamy, jak tworzyć zrównoważone ekologicznie przestrzenie dla sztuki, gdzie

zawiązywać można nowe typy relacji (także transhumanistycznych) oparte na solidarności i współpracy?

W ramach festiwalu odbędzie się także 2. edycja wydarzeń dla młodej widowni, funkcjonujących jako Rodzinne Nowe Epifanie, adresowanych do młodych widzów w różnym wieku (z naciskiem na program dla dzieci od 1 dnia życia i przedszkolaków oraz młodzież) i – co ważne – bliskich im dorosłych. Będzie to program różnorodnych form teatru, tańca i sztuk performatywnych o relacji człowieka z planetą, ekokrytyki, ekolęku i depresji klimatycznej w związku z katastrofą klimatyczną w kontekście społecznej odpowiedzialności. Zaproszone spektakle to z jednej strony wydarzenia kameralne, na 20-30 widzów, tworzone przez artystów freelancerów, z drugiej rozważamy duże spektakle muzyczne na podstawie „Tajemniczego ogrodu” zrealizowane w Toruniu i Łodzi. Podjęliśmy współpracę z Teatrem Lalka, we współpracy z którym powstają dwa czytania adaptacji polskiej literatury dla młodego widza o tematyce ekologicznej zrealizowane przez młodych artystów przed debiutem, na podstawie otwartego open call’a.

- **PLANY ROZWOJU NA KOLEJNE LATA**

Tematy kolejnych czterech edycji festiwalu w lata 2027–2030 będziemy wypracowywać, przypatrując się teatralnej rzeczywistości, propozycjom w repertuarach, na podstawie konsultacji z artystami, reagując na nadchodzące wydarzenia w rzeczywistości, na które odpowie teatr. Z perspektywy roku 2025 interesują nas zagadnienia: troski i dobrobytu w relacjach międzyludzkich, opieki psychologicznej, sytuacji kobiet.

1.1.1.2. Letni Przegląd Filmowy Pod Wspólnym Niebem

5. edycja Letniego Przeglądu Filmowego Pod Wspólnym Niebem odbędzie się w Warszawie w dniach 8 lipca – 2 września 2026 roku. Przez dziewięć letnich wieczorów, na dziedzińcu Kamienicy Artystycznej przy Foksal 11, zaprezentujemy artystyczne dzieła najwyższej próby, które są oknami na światy naszych nowych sąsiadów – Ukraińców, Białorusinów, Gruzinów, Wietnamczyków czy mieszkańców Indii. Poprzez ich historie, marzenia i doświadczenia, uczestnicy będą mieli okazję odkryć, co łączy różnorodną warszawską społeczność.

Chcemy, aby środowy wieczór stał się całościowym doświadczeniem międzykulturowym, na który złożą się- wprowadzenia przed seansami, które dostarczą widzom kontekstu kulturowego i artystycznego oraz pokazy filmów, które zostały wybrane w procesie uważnej selekcji. Z kolei moderowane dyskusje po filmach, z udziałem twórców, ekspertów i publiczności, stworzą przestrzeń dla autentycznego spotkania i dialogu.

Projekt w poprzednich latach zgromadził swoją wierną publiczność. Stanowi wyjątkową propozycję na mapie kulturalnej Warszawy – w sercu miasta, na klimatycznym dziedzińcu

zabytkowej kamienicy, tworzy przestrzeń spotkania kultur poprzez sztukę filmową. Wyrósł z przekonania, że sztuka ma moc budowania mostów tam, gdzie słowa czasem zawodzą.

- **PLANY ROZWOJU NA KOLEJNE LATA**

Letni Przegląd Filmowy ma potencjał do stania się Festiwałem "Pod Wspólnym Niebem". Jednym z europejskich wydarzeń filmowych poświęconych tematyce międzykulturowej i międzyreligijnej, łącząc najwyższej jakości kino artystyczne z głęboką refleksją humanistyczną. Jako przestrzeń spotkania twórców z różnych kręgów kulturowych, będzie służył nie tylko prezentacji filmów, ale również budowaniu głębszych relacji między filmowcami, społecznościami lokalnymi, migrantami i ekspertami w dziedzinie dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego.

Proponowany sposób przekształcenia przeglądu w festiwal:

Stworzenie kilku wyraźnie zdefiniowanych sekcji programowych:

- Konkursu Głównego – międzynarodowego konkursu filmów fabularnych poruszających tematykę dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego (10-12 najwybitniejszych filmów z całego świata ocenianych przez międzynarodowe jury).
- Sekcji "Nowe Spojrzenia" - dla debiutów i drugich filmów twórców do 35. roku życia, z preferencją dla twórców z doświadczeniem migracyjnym lub reprezentujących mniejszości kulturowe i religijne. 8-10 filmów ocenianych przez jury młodych krytyków.
- "Fokus Geograficzny" – skoncentrowanie się co roku na innej części świata lub regionu: 2026: Bliski Wschód - kino z Izraela, Palestyny, Libanu, Jordanii, 2027: Afryka Subsaharyjska, 2028: Azja Południowo-Wschodnia, 2029: Ameryka Łacińska, 2030: Europa Wschodnia – Białoruś, Ukraina;
- Klasyka dialogu - przypomnienie przełomowych filmów, które w historii kina budowały mosty między religiami i kulturami. Od Wielkiej iluzji („La Grande Illusion”, 1937), reż. Jean Renoir, po Walc z Baszirem („Waltz with Bashir”, 2008), reż. Ari Folman, czy Listę Schindlera („Schindler’s List”, 1993), reż. Steven Spielberg.

Ten kierunek rozwoju uzależniony jest przede wszystkim od możliwości finansowych.

1.1.1.3. Muzyka Pokoju - Muzyka Wiary

Festiwal Muzyka Pokoju – Muzyka Wiary to inicjatywa, której celem jest promowanie muzyki zdolnej do wyrażenia wiary w pokój. Inspiracją do jego powstania był Światowy Dzień Modlitwy o Pokój w Asyżu, zorganizowany 27 października 1986 roku przez Jana Pawła II. W latach 2017-2022 z powodzeniem zrealizowaliśmy 6 edycji Festiwalu. Dyrektorem artystycznym Muzyki Pokoju - Muzyki Wiary, od początku jego istnienia, był

Miron Zajfert. Po rocznej przerwie, spowodowanej śmiercią Mirona, w 2024 roku zorganizowaliśmy koncert „Pokój dla Jeruzalem”. Na rok 2025, w ramach większego działania pod nazwą Mosty dialogu, proponujemy odbiorcom „Harmonię różnorodności”. Wydarzenie to będzie prezentacją dwóch kanonicznych dzieł z lat 60. i 70. - "In C" Terry'ego Riley'a oraz "The Great Learning (Paragraph 8)" Corneliusa Cardew - utworów łączących postulaty muzycznej nowoczesności z przystępnością oraz ideą międzykulturowego dialogu opartego na uniwersalnych wartościach etycznych i estetycznych.

Pierwszy z utworów – „In C” zostanie wykonany przez muzyków będących przedstawicielami różnych kultur i religii, m.in. białoruskiego mistrza akordeonu Alexeya Vorsoby, syryjskiego wirtuoza instrumentów perkusyjnych Adeba Chamouna, czy grającego na korze i balofonie spadkobierca tradycji griotów Noumsa Dembele. Wykonaniem dzieła kierować będzie perkusista Hubert Zemler. Drugi: „The Great Learning” Corneliusa Cardew wykona Chór Centrum Myśli Jana Pawła II – amatorski ok. 40 osobowy zespół mieszany, działający na co dzień przy Centrum Myśli Jana Pawła II. Wykonanie dzieła Cardew będzie efektem przygotowań – warsztatów z emisji głosu, a także prób prowadzonych przez Michała Mendyka i Jakuba Siekierzyńskiego.

Bogatsi o te doświadczenia zaplanowane na 26 października 2025 roku zdecydujemy jak ma wyglądać „Muzyka Pokoju - Muzyka Wiary” w latach 2026-2030, uwzględniając, że w 2026 roku przypada 40. rocznica historycznego spotkania przedstawicieli religii świata w Asyżu, zainicjowanego przez Jana Pawła II. Ta okrągła rocznica stanowi idealny moment do reaktywacji Festiwalu "Muzyka Pokoju - Muzyka Wiary".

- POTENCJALNE KIERUNKI ROZWOJU NA KOLEJNE LATA

Festiwal "Muzyka Pokoju - Muzyka Wiary" to unikalna platforma artystyczna, która eksploruje duchowe wymiary muzyki współczesnej, jazzu i innych gatunków muzycznych. W centrum zainteresowania festiwalu znajdują się te obszary muzycznego pejzażu, gdzie twórczość artystyczna staje się poszukiwaniem transcendencji, wyrazem głębokich duchowych przeżyć i przestrzenią dialogu między różnymi tradycjami religijnymi.

Główną ideą festiwalu jest ukazanie, że język muzyki – najbardziej niematerialnej ze sztuk – stanowi uniwersalną platformę porozumienia ponad podziałami kulturowymi i religijnymi. Muzyka, działając bezpośrednio na emocje i omijając bariery intelektualne, ma szczególną zdolność do tworzenia przestrzeni spotkania między różnymi tradycjami duchowymi i kulturowymi.

Festiwal skupia się szczególnie na prezentacji twórczości polskich artystów współpracujących z muzykami z innych kręgów kulturowych. Tworzy przestrzeń, w której jazzmani, kompozytorzy muzyki współczesnej i artyści reprezentujący nowe nurty elektroniczne mogą eksplorować tematy duchowości, kontemplacji i dialogu międzyreligijnego.

Kluczowe aspekty festiwalu:

- Polsko-międzynarodowe projekty muzyczne - festiwal stawia na premiery i specjalne projekty łączące polskich muzyków z artystami z różnych tradycji religijnych i kulturowych. Szczególnie istotne są współprace z muzykami z krajów, których społeczności są obecne w Warszawie.
- Różnorodność gatunkowa - program obejmuje szerokie spektrum gatunków: od ambitnego jazzu, przez muzykę współczesną, muzykę elektroniczną, aż po inspirowane tradycjami religijnymi fuzje world music. Ta różnorodność odzwierciedla wielość dróg, jakimi artyści wyrażają duchowe poszukiwania.
- Muzyka jako przestrzeń dialogu - każda edycja festiwalu koncentruje się na innym aspekcie relacji między muzyką a duchowością, eksponując te elementy, które budują mosty między tradycjami.
- Różnorodność przestrzeni koncertowych - wydarzenia festiwalowe odbywają się zarówno w tradycyjnych salach koncertowych, jak i w miejscach kultu różnych religii (kościół, synagoga, meczeta), tworząc unikalny kontekst dla prezentowanych dzieł.
- Komponent edukacyjny - festiwalowi towarzyszą warsztaty, masterclasses i spotkania, w ramach których artyści dzielą się swoimi doświadczeniami z pogranicza muzyki i duchowości.

1.1.1.4. Sztuki wizualne

Dotychczas zrealizowane projekty w obszarze sztuk wizualnych:

- „Rewolucja zaczyna się na ulicy” – konkurs na mural i realizacja muralu w przestrzeni miejskiej. Zrealizowany został projekt Piotra Depty-Kleśty. W jury konkursu zasiadali m.in. Wojciech Wagner oraz przedstawiciel Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej. Debaty projektowe odbyły się na Akademii Sztuk Pięknych;
- „Sztuka w drodze” - na warszawskich billboardach oraz wiatkach przystankowych pokazaliśmy prace: Aleksandry Pulińskiej, Mariusza Libla oraz Sławomir „Zbiok” Czajkowski. Debaty projektowe odbyły się w Centrum Sztuki Współczesnej;
- „Sztuka na brzegu” – w tym projekcie powstały rzeźby, które stanęły na Bulwarach Wiślanych. Instalacje wykonali dla nas Aleksandra Pulińska oraz Jakub Hakobo Stępień. Debata projektowa odbyła się na Akademii Sztuk Pięknych;

- „Zmień perspektywę” – w tym projekcie powstał mural autorstwa Mariusza Libla oraz działania teatralne na dziedzińcu Zodiaka;
- „A Ty kim jesteś w pracy? Galeria na skrzyżowaniach” -w tym projekcie wzięło udział 8 artystek i artystów, którzy posługując się estetyką Polskiej Szkoły Plakatu przygotowali pracę będącą odpowiedzią na pytanie o kondycję człowieka w czasie pandemii. W projekcie udział wzięli; Agnieszka Popek-Banach i Kamil Banach, Agata Biskup, Kaja Depta-Kleśta, Lex Drewinski, Mariusz Libel, Piotr Młodożeniec, Jakub Stępień ‘Hakobo’, Maja Wolna. Kuratorem projektu była Małgorzata Ludwisiak.

W latach 2026-2030, w zależności od pozyskanych środków zewnętrznych (Program MKiDN „Sztuki wizualne”) lub wzrostu dotacji podmiotowej/celowej chcemy zrealizować program „Piękno rodzi się w ciszy”. W zamyśle jest to unikalna inicjatywa artystyczna, która przekształca przestrzeń miejską Warszawy w galerię sztuki promującą dialog międzyreligijny, refleksję nad naturą i ekologią duchową. W świecie coraz większego hałasu – zarówno w wymiarze akustycznym, jak i informacyjnym – program ten tworzy przestrzeń wyciszenia, kontemplacji i głębokiego spotkania z drugim człowiekiem poprzez sztukę.

U podstaw programu leży przekonanie, wyrażane przez Jana Pawła II, że autentyczne piękno rodzi się w przestrzeni ciszy, skupienia i otwarcia na transcendencję. Program nawiązuje do różnych tradycji duchowych i religijnych, w których cisza stanowi kluczowy element doświadczenia kontaktu z sacrum. Jednocześnie odpowiada na współczesne potrzeby mieszkańców wielkiego miasta, tęskniących za przestrzenią wyciszenia i kontemplacji w zgiełku codzienności.

Założenia artystyczne i społeczne:

- Ekologia ciszy – w nawiązaniu do współczesnej refleksji ekologicznej, program traktuje ciszę jako zasób naturalny, którego deficyt ma negatywny wpływ na psychikę, duchowość i relacje międzyludzkie. Cisza jest postrzegana jako przestrzeń niezbędna dla rozwoju duchowego i kulturowego człowieka.
- Sztuka reagująca – realizowane instalacje, rzeźby i murale reagują na warunki naturalne (światło, dźwięk, wiatr, opady), stając się dynamicznymi elementami tkanki miejskiej. Dzieła te "słuchają" otoczenia i wchodzą z nim w dialog, zmieniając się wraz z porami dnia i roku.
- Przestrzeń kontemplacji – każda realizacja artystyczna tworzy mikroprzestrzeń sprzyjającą zatrzymaniu, refleksji i wyciszeniu. Są to swoiste "oazy ciszy" w miejskim krajobrazie, gdzie można doświadczyć chwili medytacji i kontemplacji.
- Dialog międzyreligijny – program eksploruje znaczenie ciszy w różnych tradycjach religijnych i duchowych (chrześcijaństwo, judaizm, islam, buddyzm, hinduizm), tworząc platformę dialogu opartego nie na słowach, lecz na wspólnym doświadczeniu estetycznym i duchowym.

- Wymiar partycypacyjny – mieszkańcy Warszawy są zapraszani do współtworzenia dzieł, dzielenia się własnymi doświadczeniami ciszy i uczestnictwa w procesie twórczym. Program jest realizowany we współpracy z lokalnymi społecznościami, wspólnotami religijnymi i instytucjami edukacyjnymi.

Formy realizacji

- Instalacje efemeryczne – realizowane głównie nad Wisłą, we współpracy z Dzielnicą Wisła, wykorzystujące naturalne materiały i zjawiska przyrodnicze. Instalacje te są szczególnie wrażliwe na warunki atmosferyczne i zmieniają się wraz z nimi, podkreślając ulotność i przemijalność.
- Rzeźby dźwiękowe – obiekty wykorzystujące zjawiska akustyczne, które zarówno wzmacniają dźwięki natury (szum wiatru, odgłosy ptaków), jak i tworzą enklawy ciszy poprzez specjalną konstrukcję.
- Murale kontemplacyjne – wielkoformatowe malowidła w różnych dzielnicach Warszawy, odwołujące się do symboliki ciszy w różnych tradycjach kulturowych i religijnych. Każdy mural zawiera element interaktywny, zachęcający do zatrzymania i refleksji.
- Mapy dźwiękowe – cyfrowa dokumentacja "krajobrazu dźwiękowego" Warszawy, ze szczególnym uwzględnieniem miejsc kultu różnych religii. Projekt ten łączy tradycyjne nagrania terenowe z nowymi technologiami, tworząc wirtualne archiwum dźwięków miasta.

Wymiar międzyreligijny:

Szczególnie istotnym aspektem programu jest jego wymiar międzyreligijny. Każda realizacja artystyczna odwołuje się do różnych tradycji duchowych i symboliki religijnej, tworząc przestrzeń spotkania i dialogu:

- Chrześcijaństwo – nawiązania do tradycji hezychazmu, medytacji ignacjańskiej, kontemplacji
- Judaizm – odwołania do koncepcji "hitbodedut" (odosobnienia), studiowania Tory w ciszy
- Islam – inspiracje ideą "sukun" (wewnętrznego spokoju) i "dhikr" (pamięci o Bogu)
- Buddyzm – nawiązania do praktyki medytacyjnej, uważności, "szlachetnej ciszy"
- Hinduizm – inspiracje koncepcją "mauna" (świadomej ciszy) jako drogi do samorealizacji

Dzięki temu program tworzy uniwersalny język artystyczny, który przemawia do osób o różnych przekonaniach religijnych i światopoglądowych, pokazując, że cisza jest przestrzenią, w której mogą się spotkać różne tradycje duchowe.

Współpraca i partnerstwa:

- Dzielnica Wisła i Zarząd Zieleni m.st. Warszawy
- Uczelnie artystyczne (ASP, Akademia Sztuk Pięknych)
- Wspólnoty religijne reprezentujące różne tradycje
- Organizacje działające na rzecz dialogu międzykulturowego
- Lokalne społeczności i rady dzielnic

Znaczenie społeczne i kulturowe:

Program "Piękno rodzi się w ciszy" odpowiada na kilka istotnych potrzeb współczesnych mieszkańców Warszawy:

- Potrzebę przestrzeni kontemplacji i wyciszenia w zgiełku miasta
- Poszukiwanie nowych form dialogu międzyreligijnego wykraczających poza debaty intelektualne
- Pragnienie głębszego kontaktu z naturą i ekologicznego stylu życia
- Tęsknotę za autentycznym pięknem, które przemawia do głębi człowieka

Tym samym program wpisuje się w misję Centrum Myśli Jana Pawła II, realizując przesłanie o dialogu, szacunku dla różnorodności i poszukiwaniu piękna jako drogi do transcendencji.

1.1.1.5. Chór

W misję prowadzenia dialogu z artystami w duchu "Listu do artystów" Jana Pawła II doskonale wpisuje się działalność chóru Centrum Myśli Jana Pawła II. Chór jest zespołem amatorskim, nie zawodowym, ale na wysokim poziomie artystycznym. Ten wysoki poziom artystyczny jest regularnie potwierdzany na licznych konkursach – złoto i srebro na VII Międzynarodowym Konkursie Chóralnym Cantu Gaudeamus (2023), pierwsze miejsce w podczas 43. Międzynarodowego Festiwalu Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej (2024), drugie miejsce podczas 44. Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Cerkiewnej „Hajnowka 2025” (2025).

W roku 2025, z okazji 20-lecia istnienia, został wydany album chóru „Transfixed by light/ Zdumieni światłem”. Na jubileuszowej płycie znalazło się jedenaście utworów, które towarzyszyły chórowi na przestrzeni lat. Wszystkie są związane z Janem Pawłem II, napisane do jego tekstów – poezji, modlitw, homilii (w języku polskim lub angielskim). Ich autorami są w większości współcześni polscy kompozytorzy, którzy tworzyli je na zamówienie lub konkursy kompozytorskie organizowane przez Centrum Myśli Jana Pawła II. Na płycie znalazł się także utwór „Fire of Mercy” walijskiego kompozytora Paula Mealora oraz dwa starsze utwory: „O Ziemia Polska” Juliusza Łuciuka oraz „Totus Tuus” Henryka Mikołaja Góreckiego.

Chór Centrum Myśli Jana Pawła II prowadzi działalność edukacyjną na kilku poziomach. Zapewnia regularne próby członkom Chóru, indywidualne zajęcia z emisji głosu, itp. Organizuje weekendowe warsztaty chóralne dla warszawskich chórów amatorskich, szkolnych, akademickich, budując wspólnotę i płaszczyznę wymiany doświadczeń, przyczyniając się do rozwoju umiejętności.

W 2024 zespół miał premierę programu dla najmłodszych słuchaczy – w bardzo ciekawej formie opowieści chóralnej pt.: „Król Maciuś Pierwszy”. W 2026 r roku chcielibyśmy stworzyć we współpracy z Teatrem Polskiego Radia słuchowisko na bazie tego materiału.

Z kolei rokroczną akcją koordynowaną przez nasz chór jest PoKołędzie JP2, w ramach której setki kołędników docierają do osób z utrudnionym dostępem do kultury – w domach opieki społecznej, hospicjach, domach dziecka itp. W roku 2025, dyrygent i manager Chóru odpowiadał również za współpracę z Orszakiem Trzech Króli, w którym wzięło udział ponad 30 000 osób w części pochodu i ok. trzydzieści tysięcy osób w części siedmiogodzinnego koncertu, współorganizowanego przez Centrum.

- **PLANY ROZWOJU NA KOLEJNE LATA**

W latach 2026-2030 planujemy zwiększyć obecność Chóru podczas Rodzinnych Nowych Epifanii. We współpracy z Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu, stworzymy program dla najmłodszych odbiorców.

Bogatsi o doświadczenia koncertu „Pokój dla Jeruzalem” z 2024 roku, wspólnego występu Chóru wraz Bastarda Trio (Paweł Szamburski, Tomasz Pokrzywiński, Michał Górczyński), chcemy mocniej zaangażować Chór w wydarzenia „Muzyki Pokoju – Muzyki Wiary”.

1.1.1.6. Noc wieloreligijnej Warszawy

"Noc Wieloreligijnej Warszawy" to innowacyjne wydarzenie kulturalne promujące różnorodność religijną i kulturową stolicy, które zostanie zainaugurowane w 2026 roku. Wydarzenie ma na celu przybliżenie mieszkańcom i gościom Warszawy bogatego

dziedzictwa wielowyznaniowego miasta, umożliwienie bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami różnych religii oraz stworzenie platformy dialogu i wzajemnego poznania.

Idea wydarzenia nawiązuje do znanej i lubianej formuły "Nocy Muzeów", ale skupia się wyłącznie na dziedzictwie religijnym i duchowym. Podczas jednego wieczoru miejsca kultu różnych religii i wyznań obecnych w Warszawie – kościoły katolickie, cerkwie prawosławne, zbory protestanckie, synagogi, meczety, świątynie buddyjskie i inne – otwierają swoje podwoje dla zwiedzających, prezentując nie tylko architekturę i sztukę sakralną, ale także żywą tradycję duchową.

W ramach wydarzenia zostaną opracowane specjalne trasy tematyczne łączące miejsca kultu różnych religii i wyznań. Każda trasa będzie miała swój motyw przewodni i zostanie opracowana we współpracy z ekspertami od historii religii oraz przedstawicielami wspólnot religijnych.

Każda trasa będzie realizowana w dwóch wariantach:

- Trasy autokarowe – specjalne autobusy kursujące między odległymi punktami (współpraca z Zarządem Transportu Miejskiego)
- Trasy piesze – dla chętnych do samodzielnego zwiedzania z przewodnikiem „Warszawa wielu religii”

Program w miejscach kultu:

- W każdym z uczestniczących w wydarzeniu miejsc kultu zostanie przygotowany specjalny program, który może obejmować:
- Prezentacje muzyki sakralnej – koncerty, recitale, wspólne śpiewy
- Wykłady i oprowadzania – przybliżające historię, architekturę i symbolikę danego miejsca
- Wystawy sztuki sakralnej – ekspozycje często nieudostępnianych na co dzień dzieł sztuki, ksiąg, szat liturgicznych
- Przestrzenie dialogu – miejsca, gdzie odwiedzający mogą zadawać pytania przedstawicielom danej religii
- Degustacje kuchni religijnej – prezentacje tradycji kulinarnych związanych z różnymi religiami

Kulminacyjnym punktem "Nocy Wieloreligijnej Warszawy" będzie wyjątkowy koncert przed siedzibą CMJP2 na ul. Foksal, gromadzący artystów reprezentujących różne tradycje religijne i kulturowe.

Koncepcja koncertu:

- Występy artystów reprezentujących różne tradycje muzyki sakralnej i inspirowanej duchowością
- Specjalnie skomponowane utwory łączące elementy różnych tradycji muzycznych
- Wspólne wykonanie utworu finałowego przez wszystkich artystów
- Wizualizacje i mapping nawiązujące do symboliki różnych religii
- Elementy narracyjne przybliżające historię dialogu międzyreligijnego w Warszawie

Aby wyjść poza historyczny wymiar dziedzictwa religijnego, wydarzenie będzie mogło obejmować także komponenty dotyczące współczesnych form dialogu międzyreligijnego:

- "Historie migracji i wiary" – wystawy i opowieści osobiste migrantów różnych wyznań żyjących w Warszawie
- "Młode głosy dialogu" – prezentacje projektów młodzieżowych grup międzyreligijnych
- "Religie wobec wyzwań współczesności" – dyskusje o roli religii w odpowiedzi na problemy ekologiczne, społeczne i etyczne
- "Kobiety dialogu" – panel poświęcony roli kobiet w dialogu międzyreligijnym
- "Nowe formy duchowości w mieście" – prezentacje współczesnych form życia duchowego w kontekście miejskim

1.1.2. Działalność naukowo-badawcza

W centrum zainteresowania stawiamy współczesnego człowieka, a przede wszystkim jego etyczną kondycję. Tematem dialogu, który prowadzimy z różnorodnymi środowiskami, są egzystencjalne i zarazem uniwersalne pytania, które stawia sobie każdy z nas, bez względu na wykształcenie, orientację czy wyznanie.

Wysoka frekwencja w ramach dwóch projektów skierowanych do odbiorców pragnących pogłębić swoją refleksję na temat relacji międzyludzkich oraz współczesnych wyzwań społecznych, przekonuje nas, że jest to dobry i potrzebny kierunek, a co za tym idzie - skłania nas do ich kontynuacji. Są to:

- „Porozmawiajmy o człowieku” – cykle debat na tematy tj. jedność i indywidualizm w związkach, samotność, bliskość i lęk w relacji, podczas których z naszymi gośćmi (naukowcy z zakresu nauk społecznych i psychologii) przyglądamy się najnowszym badaniom dotyczącym tych zagadnień. Chętni po każdej debacie uczestniczą w

warsztatach prowadzonych przez teologa, filozofa i psychologa, aby rozszerzyć perspektywę o aspekt duchowości, na podstawie pism Karola Wojtyły i Edyty Stein.

- „Obserwatorium idei” – dwa razy w roku zapraszamy na wykład mistrzowski w Szkole Głównej Handlowej znanych i cenionych na świecie naukowców różnych dziedzin, którzy na różnych płaszczyznach prowadzą namysł nad współczesnością w kontekście wyzwań społecznych, doktryn politycznych i sytuacji człowieka w tym kontekście. Dotychczas spotkaliśmy naszych odbiorców z postaciami tj: ks. Tomas Halik, prof. Chantal Delsol, prog. Krzysztof Meissner, prof. John Milbank. Dużą wartością projektu jest również seminarium odbywające się po wykładzie mistrzowskim w siedzibie Centrum, które daje możliwość zaproszonym naukowcom i publicystom z wielu środowisk humanistycznych pogłębionej rozmowy na przedstawione wcześniej tematy.

Statutowym celem Centrum Myśli Jana Pawła II jest czynienie mieszkańców Warszawy bardziej świadomymi i zaangażowanymi obywatelkami i obywatelami miasta – aby czuli się gospodarzami współodpowiedzialnym za miasto, a nie jego anonimową częścią.

Ten aspekt misji Centrum realizujemy przede wszystkim przez wieloletni projekt badawczo-wdrożeniowy: „Miasto dialogu”. Jest to działanie łączące element naukowy, miejski i koncepcji miasta Jana Pawła II –implementacja jego idei „miasta na miarę człowieka” w „tworzenie” społeczności lokalnej i zasad jej funkcjonowania (personalizm miejski).

Celem projektu jest włączenie do debaty publicznej perspektywy personalistycznej, pokazującej, iż prymat przed podejściem urbanistycznym i planistycznym w polityce miejskiej powinna mieć perspektywa dobra i rozwoju osoby.

W 2025 roku, na bazie przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych na temat czynników wpływających na podjęcie zaangażowania na rzecz innych przez mieszkańców metropolii warszawskiej, zaproponowaliśmy studentom warszawskich uczelni program coachingowy prowadzący do kreacji i realizacji przez nich projektów na rzecz społeczności lokalnych („Działaj w Warszawie!). Odbyła się również konferencja naukowa podejmująca temat lokalności i więzi społecznych z uwzględnieniem współczesnych wyzwań miejskich, a niebawem ukaże się publikacja najciekawszych referatów wygłoszonych w jej trakcie.

Jesteśmy przekonani, że aby współtworzyć miasto, w którym mieszkańcy są zaangażowani w swoje małe społeczności (dzielnice, osiedla) i mają więź z innymi warszawiakami, konieczne jest spojrzenie na człowieka w sposób pogłębiony - z antropologicznej perspektywy, która stanowi fundament naszego namysłu nad kondycją etyczną człowieka. Perspektywa ta - oparta na personalizmie w ujęciu Karola Wojtyły, którego intelektualny i duchowy dorobek stanowi punkt odniesienia w działalności Centrum – jest szczególnie obecna w tymże namyśle.

Dlatego nowym ważnym projektem jest wydawanie przez zespół redakcyjny elektronicznego kwartalnika: magazyn „Myśl w Centrum”, w którym czytelnik znajdzie artykuły (autorstwa pracowników Centrum, stypendystów m.st. W-wy im. Jana Pawła II oraz

zaproszonych publicystów) na temat życia społecznego, kultury i antropologii z odniesieniem do nauczania i myśli filozoficznej Jana Pawła II. Nie jest to jednak monogłos, lecz dialog różnych spojrzeń na rzeczywistość, przez pryzmat refleksji (również krytycznej) nad aktualnością koncepcji Karola Wojtyły. Dotychczas ukazało się pięć numerów kwartalnika, nawiązujących tematycznie również do aktualnie realizowanych w Centrum projektów, które stawiały pytania o człowieka we wspólnocie: samotność w kontekście wolności, bliskość w erze dystansu, ale także kwestię integracji, wyzwania stojących przez Europą, czy pamięci i stosunku do przeszłości.

W kolejnych latach chcemy kontynuować w/w projekty, z jednej strony koncentrując się na indywidualnym rozwoju człowieka, jego poczuciu podmiotowości i godności, z drugiej – zawsze interesując się jego funkcjonowaniem we wspólnocie. Kontynuować będziemy debaty i warsztaty oraz wykłady mistrzowskie. Chcemy rozwijać i docierać do coraz szerszej publiczności z kwartalnikiem „Myśl w Centrum”, a w zakresie „Miasta Dialogu” szczególnie interesować nas będą tematy (w każdym roku chcemy zorganizować konferencję naukową poświęconą jednemu z nich, a także wydać publikację naukową):

- Miasto i duchowość
- Aksjologia przestrzeni miejskich
- Sprawiedliwy rozwój miast
- Miasto - między alienacją a wspólnotowością
- Ekologia miasta i osoby
- Charakter i siła migracji w Warszawie.

1.1.3. Działalność związana z analizą i prowadzeniem badań nad dziedzictwem Karola Wojtyły – Jana Pawła II oraz opracowywaniem i udostępnianiem materiałów z nim związanych. <https://JP2online.pl>

Działający od 5 lat, portal JP2online.pl to multimedialna wyszukiwarka i baza zasobów poświęconych życiu i dziełu Karola Wojtyły - Jana Pawła II. Zawiera tysiące dokumentów, fotografii, nagrań audio i wideo, tekstów papieskich, artykułów tematycznych – wszystko w jednym miejscu. Portal oferuje, m.in. nowoczesną wyszukiwarkę multimedialną i dokumentów, multimedialny biogram Jana Pawła II (z grafiką, animacjami, materiałami audio/wideo), publikacje tematyczne i katalog archiwaliów pochodzących z instytucji państwowych oraz kościelnych. Część treści, oprócz języka polskiego, dostępna jest w języku angielskim, hiszpańskim i ukraińskim. Wiele materiałów można pobrać i wykorzystać bezpłatnie do celów edukacyjnych, badawczych i popularyzatorskich – pod warunkiem niekomercyjnego przeznaczenia.

Zasoby portalu pochodzą z współpracy m.in. z: Archiwum Państwowym, Instytutem Pamięci

Narodowej, Polskim Radiem, Filmoteką Narodową - Instytutem Audiowizualnym, archidiecezjami i wieloma innymi. Portal zdobył uznanie w branży: był finalistą plebiscytu „Wydarzenie Historyczne Roku 2020” i doceniono jego multimedialny biogram certyfikatami branżowymi.

Ważnym celem gromadzenia, opracowywania i udostępniania w/w materiałów archiwalnych jest dostarczenie rzetelnej wiedzy użytkownikom portalu o życiu politycznym i społecznym XX wieku. Na portalu znajdują się nie tylko dokładnie opracowane archiwalia, ale również teksty publicystyczne autorstwa pracowników i współpracowników Centrum, często stanowiące pogłębioną analizę wybranych, szczególnie ciekawych, nieznanych dotąd lub aktualnych w kontekście bieżących wydarzeń społecznych archiwaliów.

- **PLANY ROZWOJU NA KOLEJNE LATA**

Celem na kolejne lata jest rozwinięcie posiadanych zasobów. Dostęp do archiwów Konferencji Episkopatu Polski, korespondencji Anny Teresy Tymienieckiej z Karolem Wojtyłą, Janem Pawłem II, będącej w posiadaniu Biblioteki Narodowej. Dostęp do archiwów Archidiecezji Krakowskiej. Czy możliwość wykorzystania materiałów wideo będących w posiadaniu Telewizji Polskiej S.A.

Drugim celem, wynikającym z szybko zmieniających się technologii informatycznych, jest wykorzystanie Retrieval Augmented Generation (RAG), w korzystaniu z dużej ilości danych dostępnych na portalu JP2online.pl. RAG jest metodą wzbogacającą prompty, czyli stosowane w przypadku Generative AI zapytania do modelu, poprzez dołączenie kontekstu zawierającego odpowiednie informacje z zewnętrznych źródeł danych. Ta technika zwiększa możliwości dużych modeli językowych (ang. Large Language Models – LLM) w pracy z niestandardowymi danymi.

Zastosowanie tej technologii umożliwi szybszy i bardziej precyzyjny dostęp do danych.

Trzecim celem jest wydanie trzeciego tomu monografii pielgrzymek papieskich do Polski, o podróży apostołskiej Jana Pawła II do Polski, z czerwca 1987 roku, pod hasłem „Do końca ich umiłowal”. Po sukcesie dwóch tomów autorstwa prof. Pawła Skibińskiego – „Odnowa tej ziemi, I Pielgrzymka Jana Pawła II do Polski, czerwiec 1979” oraz „Musicie od siebie wymagać..., II pielgrzymka Jana Pawła II do Polski, czerwiec 1983”, zawarta została umowa na trzeci tom. W roku 2028 powinniśmy rozpocząć pracę nad czwartym tomem, dotyczącym czwartej pielgrzymki „Bogu dziękujcie, Duchu nie gaście” z czerwca 1991 roku.

1.2. Koncepcja działalności edukacyjnej

1.2.1. Idea

Podstawą działalności edukacyjnej Centrum są wartości zawarte w deklaracji programowej i Statucie – dobro, prawda, piękno, solidarność, wolność i dialog. W oparciu o nie tworzymy projekty skierowane zarówno do poszczególnych grup wiekowych, jak i do wszystkich stypendystów.

Program edukacyjny kierujemy do młodych ludzi – uczniów i studentów, mieszkańców Warszawy, którym bliska jest idea rozwoju w oparciu o uniwersalne wartości.

Edukację rozumiemy jako towarzyszenie młodym ludziom w ich rozwoju, wzmacnianie ich samodzielności, budowanie poczucia własnej sprawczości, stworzenie bezpiecznej przestrzeni. Słuchamy tego, co młodzi mają do powiedzenia, nie narzucając im swoich postaw i systemów wartości, a jedynie dając przestrzeń do wyrażenia siebie i zachęcając do poszukiwań w oparciu o wartości. W obliczu obecnych problemów związanych ze zdrowiem psychicznym młodego pokolenia pokazujemy młodym, jak ważne jest realizowanie potrzeby samorealizacji i jednocześnie dbanie o swój dobrostan. Zwracamy uwagę na to, że każdy młody człowiek jest indywidualną, niezależną osobą, a nie tylko nieokreślonym członkiem społecznie, nie zawsze adekwatnie definiowanego pokolenia.

1.2.2. Cele

Pracę z młodzieżą zaczynamy od zdiagnozowania potrzeb w konkretnym obszarze i dbamy o to, by programy edukacyjne odpowiadały na rzeczywiste, zidentyfikowane zapotrzebowanie.

Zawsze staramy się o rozwój kompetencji kluczowych - przede wszystkim kompetencji społecznych i obywatelskich, kształtowanie inicjatywy i przedsiębiorczości, a także na świadomość i ekspresję kulturalną. Nasz program stypendialny to przede wszystkim spotkania z drugim człowiekiem – stypendystą, mentorem, przewodnikiem. Duży nacisk kładziemy na budowanie relacji międzyludzkich, na rozwój umiejętności komunikacji, a także na zrozumienie istoty i znaczenia udzielanego innym wsparcia. Wspieranie umiejętności samodzielnego i krytycznego myślenia i dawanie młodzieży okazji do poznania innych niż ich własne poglądów i punktów widzenia, ma na celu pomóc im być bardziej świadomymi i zaangażowanymi obywatelkami i obywatelami.

Naszym celem jest również wzmocnienie stypendystów, tzw. *youth empowerment*. Robimy to dwutorowo – pokazując wartość dobrostanu oraz samodzielnego, twórczego kształtowania rzeczywistości – bycia twórcą, a nie tylko odbiorcą działań. Dobrostan rozumiemy zarówno w kontekście dbania o siebie, ale także jako troskę o dobro wspólne; dlatego też pokazujemy zarówno wartość dawania, jak i przyjmowania. Zależy nam na tym, by młodzi ludzie rozwijali się, brali na siebie odpowiedzialność za swoje działania, jak i na tym, by odpowiednio balansowali swoje siły.

Zdajemy sobie sprawę z trudności, z którymi mierzy się młodzież – zarówno w relacjach, jak i w codziennych wyzwaniach, dlatego stawiamy na wzmocnienie świadomości swoich

talentów i zasobów. Przekazując odpowiedzialność i decyzyjność w obszarze podejmowanych działań pokazujemy, jak ważną wartością jest sprawczość i jak pozytywnie wpływa na poczucie własnej wartości. Z troską podchodzimy do deklarowanych potrzeb bycia zrozumianym i usłyszonym i w odniesieniu do nich przygotowujemy spotkania i warsztaty z psychologami i trenerami.

Kolejnym, ważnym aspektem działań edukacyjnych, jest stworzenie wspólnoty, w której młodzi będą czuli się zauważeni, docenieni i zrozumiani i która będzie zarówno wsparciem, jak i inspiracją dla jej członków. Stawiamy na działania sprzyjające twórczej wymianie poglądów i talentów oraz nabyciu takich kompetencji jak praca zespołowa, zarządzanie projektem, sztuka negocjacji i prezentacji czy rozwiązywania problemów.

Tworzymy bezpieczne środowisko - miejsce, do którego ich zapraszamy, by mogli samodzielnie realizować swoje inicjatywy, ale też spotykać się z innymi. Miejsce, w którym zachęcamy młodzież do działania mimo trudności i ryzyka niepowodzeń. Przestrzeń na błędy i naukę w oparciu o wnioski z nich wyciągnięte. Miejsce działania, ale też relaksu i wytchnienia.

Naszym celem jest również odczarowanie wizerunku pokolenia Z i Alfa. Chcemy pokazać, jak krzywdzące i nieprawdziwe mogą być stereotypy na temat młodzieży. Pokazujemy ich nie jako członków grupy osób w tym samym lub podobnym wieku, ale jako osoby – czasem niezależne i potrafiące wyrażać swoje potrzeby a czasem zagubione i potrzebujące wsparcia. Nie chcemy występować w roli naprawiacza, lecz rzecznika młodych w społeczeństwie. Uważamy, że współpraca międzypokoleniowa jest idealnym środowiskiem do wzajemnego zrozumienia i poznania swoich wartości.

1.2.3. Grupa docelowa – odbiorcy i współtwórcy

Działania edukacyjne kierujemy zarówno do Stypendystów m.st. Warszawy - warszawskich uczniów (po 3. klasie szkoły podstawowej) i studentów, którzy mimo trudnych warunków materialnych osiągają dobre wyniki w nauce i są aktywni naukowo, artystycznie, sportowo lub angażują się w działania społeczne; ale również do młodzieży wrażliwej na problemy społeczne i chcącej swoją postawą i działaniem kształtować rzeczywistość. Do pierwszej grupy docieramy z programem stypendialnym, zaś dla drugiej przygotowujemy ofertę w oparciu o diagnozę bieżących potrzeb. Chcielibyśmy również skierować swoje działanie do edukatorów kulturalnych, pracujących z młodzieżą w instytucjach, ośrodkach i centrach kultury.

1.2.4. Zadania

Stypendia to nie tylko wsparcie finansowe, ale przede wszystkim autorski program edukacyjny, który umożliwi jego uczestnikom wszechstronny rozwój, zapewnia im

możliwość realizowania własnych pomysłów, pobudza do podejmowania nowych wyzwań i stawiania sobie ambitnych celów oraz budowania poczucia sprawczości.

Plan warsztatów i zjazdów stypendystów (odbywających się zdalnie lub stacjonarnie) obejmuje:

1.2.4.1. Projekty dedykowane poszczególnym grupom wiekowym stypendystów:

- #niestrasz – Projekt dla uczniów klas IV-VIII szkół podstawowych, na który składają się weekendowe spotkania raz lub dwa razy w miesiącu prowadzone metodą warsztatową. Spotkania o charakterze artystycznym będą oscylować wokół tematu strachu i lęku. Chcemy, by młodzi dowiedzieli się, jak radzić sobie ze strachem i lękiem, czym te odczucia są, jak mogą na nich wpływać i jak sobie z nimi radzić, by przestały paraliżować. Symbolicznie pomogą nam w tym superbohaterowie – największe gwiazdy komiksów, filmów i animacji. Młodzież pozna niezwykle historie tych postaci, a także techniki panowania nad strachem – antybohaterem. Będzie działać kreatywnie, malować, rysować i tworzyć tak by lęk już nie był taki straszny
- ArcyDZIEŁO - Projekt dla uczniów szkół ponadpodstawowych. Chcemy, by Centrum Myśli Jana Pawła II było miejscem, które nie tylko wspiera w rozwoju pasji i talentów, ale także pozwala realizować marzenia o zmianie otaczającego świata. W związku z tym przygotowaliśmy dla uczniów szkół ponadpodstawowych cykl spotkań, podczas których stworzą oni swój autorski projekt. Wraz z doświadczonymi mentorami będziemy towarzyszyć młodym ludziom na każdym etapie procesu: od tworzenia koncepcji, aż do jego finału, który, jak wiemy z doświadczenia, jest źródłem ogromnej satysfakcji.
- Kurs na integralność – cykl warsztatów rozwojowych skierowany dla studentów. W czasie warsztatów będziemy odkrywać własne talenty, uczyć się radzenia sobie ze stresem oraz poszukiwać sposobu na harmonijny i całościowy rozwój. Poprzez współpracę z trenerami i szkoleniowcami studenci będą mogli wypracować swój własny plan rozwoju.

1.2.4.2. Dwa projekty otwarte dla wszystkich stypendystów:

Miastowizje W ramach Nocy Muzeów to Stypendystki i Stypendyści przygotowują wydarzenie dla mieszkank i mieszkańców Warszawy. Grę, która pokaże, że wspólne działanie ma sens i cel. Sami, przygotowani podczas cyklu warsztatów merytorycznych i logistycznych dotyczących projektowania, przy wsparciu profesjonalnych szkoleniowców, przygotowują fabułę, mechanikę oraz promocję gry i będą gospodarzami wydarzenia. Tegorocznym tematem gry będzie tradycyjnie historia ulicy Foksal i kamienicy; ale chcemy także skupić się na obszarze leku i strachu. Gra zostanie zrealizowana w maju 2025 roku w ramach ważnego ogólnopolskiego wydarzenia jakim jest Noc Muzeów.

- Podziel się talentem to projekt, w ramach którego starsi stypendyści udzielają swoim młodszym koleżankom i kolegom indywidualnych darmowych korepetycji oraz mają możliwość prowadzenia zajęć edukacyjnych w większych grupach. Odbiorcami projektu są stypendyści-uczniowie, którzy potrzebują pomocy w nauce lub przygotowują się do egzaminów. W skład zespołu wolontariuszy Podziel się talentem wchodzi korepetytorzy-wolontariusze spośród grona starszych stypendystów i absolwentów programu stypendialnego. W ramach inicjatywy, poza zajęciami indywidualnymi, mogą odbywać się także zajęcia grupowe z przedmiotów szkolnych, języków obcych oraz różnorodnych kompetencji specjalistycznych (takich jak np. komunikacja, przedsiębiorczość, programowanie, podstawowa edycja graficzna zdjęć).

1.2.4.3. Wydarzenia integrujące społeczność stypendystów:

- Dzień stypendysty W ramach tegorocznego dnia stypendysty chcemy wraz z młodzieżą odwiedzić ciekawe miejsca na mapie Warszawy i spotkać się z osobami, które opowiedzą o sobie i swoich pasjach. Zaprosimy stypendystów w każdym wieku na comiesięczne spotkania, w czasie których poznają się lepiej, a także miło i niezobowiązująco spędzą czas. Głównym celem Dni Stypendysty jest jednak umożliwienie uczestnikom programu poznania innych ludzi, integracja, spędzenie czasu razem w niezobowiązującej atmosferze.
- Zakończenie roku stypendialnego to czerwcowe spotkanie stypendystów podsumowujące edycję programu edukacyjnego 2024/2025, które będzie okazją do wspólnej dyskusji i podziękowania za doświadczenia kończącego się roku stypendialnego.
- Integracja stypendystów – to spotkanie, podczas którego stypendyści poznają całoroczny program stypendialny, a także podczas warsztatów edukacyjno-integracyjnych będą mieć szansę poznać się i budować społeczność. Zorganizowane zostaną dwa spotkania – osobno dla uczniów oraz dla studentów.
- Inauguracja Programu Stypendialnego to wspólne, uroczyste rozpoczęcie roku stypendialnego i pierwsze spotkanie wszystkich stypendystów edycji 2024/2025 – w gronie stypendystów i ich bliskich, władz Warszawy oraz Centrum jako operatora stypendiów. Celem wydarzenia jest pokazanie, że społeczność miasta jest dumna ze stypendystów. Ważnym elementem inauguracji jest spotkanie z zaproszonym gościem, który ma być inspiracją dla stypendystów.

1.2.4.4. Dodatkowe zaangażowanie stypendystów w działania Centrum Myśli Jana Pawła II:

- Uczniowie powyżej 18. roku życia oraz studenci zaproszeni są do zaangażowania w wolontariat, dzięki któremu mogą wspomagać realizowane przez Centrum projekty kulturalne, społeczne i naukowe. Wolontariusze podejmują zadania

merytoryczne i pomocnicze w ramach wolontariatu stałego wspierającego działalność Centrum, mogą też angażować się w wolontariat akcyjny podczas organizowanych przez Centrum wydarzeń, np. festiwalu *Nowe Epifanie* czy *Pod Wspólnym Niebem*.

- Studenci i pełnoletni uczniowie szkół ponadpodstawowych mogą śpiewać w Chórze Centrum Myśli Jana Pawła II.
- Studenci zapraszani są do udziału w projektach naukowych, adresowanych do środowiska akademickiego, takich jak debaty w ramach programu Miasto Dialogu, Porozmawiajmy o człowieku oraz do publikowania w magazynie Myśl w Centrum.

1.2.4.5. Wolontariusz Centrum

- Cykl szkoleń dla wolontariuszy współpracujących z Centrum np.: szkolenie medialne, szkolenie z organizacji wydarzeń kulturalnych, szkolenie z obsługi widowni/klienta. Dzięki temu tworzymy bazę wolontariuszy, do zadań specjalnych, którzy będą brali udział cyklicznie w naszych wydarzeniach.

2. Polityka finansowa instytucji

2.1. Plan finansowy

Projekcja Planu Finansowego na rok 2025 zakłada:

- dotację bieżącą nie niższą niż 5 900 000 zł;
- koszty stałe na poziomie: 4 867 000zł, uwzględniające wzrost cen energii elektrycznej, ciepłej oraz czynszu, a także zakładający kolejny wzrost płacy minimalnej;
- koszty zmienne – koszty działalności programowej na poziomie 1 033 000 zł, plus pozyskanie min. 500 000 zł zewnątrznie.

Planowane zatrudnienie – 33 osoby w tym pracownicy programowi 21 osób, pracownicy administracji 9 osób, 3 osobowy zarząd.

W założeniach finansowych na kolejne lata, wzorem lat ubiegłych, Centrum Myśli Jana Pawła II zakłada pozyskanie środków finansowych z dotacji ministerialnych oraz funduszy sponsorskich na działalność, które w konsekwencji podwyższą poziom nakładów na działalność programową. Każdorazowo będziemy ubiegać się o przyznanie dotacji na pokrycie wkładów własnych zgodnie z przyjętymi przez Biuro Kultury zasadami.

Plan finansowy na rok 2025, po Sesji Rady m.st. Warszawy z dnia 5 czerwca 2025 roku, w zakresie dotacji podmiotowej wynosi 6 912 555 zł, a w zakresie dotacji celowej 120 500 zł. Czyli jest o ponad 1 mln zł wyższy niż zapisana w Wieloletniej Prognozie Finansowej kwota 5 900 000 zł.

To w zależności od corocznie uchwalanej przez Radę m.st. Warszawy wysokości dotacji podmiotowej dla Centrum Myśli Jana Pawła II możliwe będzie szczegółowe określenie, które projekty i w jakim zakresie zostaną zrealizowane.

2.2. Plan pozyskania środków zewnętrznych

2.2.1. Główne źródła finansowania działalności instytucji

Finansowanie projektów Centrum Myśli Jana Pawła II jest budowane w oparciu o fundusze publiczne oraz prywatne. Podstawowym i najważniejszym źródłem finansowania jest dotacja podmiotowa przyznawana przez Radę m.st. Warszawy, a także dotacje celowe, dzięki którym Centrum jest w stanie zabezpieczyć znaczącą część budżetu na rzecz najważniejszych, z perspektywy deklaracji programowej, projektów.

2.2.2. Fundusze publiczne

Poza dotacją m.st. Warszawy, istotną część pozyskanych przez instytucję funduszy, stanowią środki pochodzące z dotacji centralnych, w tym programów dotacyjnych Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W planie programowym opisałem planowane projekty, które jako wnioski grantowe będą składane do:

- Programu MKiDN Edukacja kulturalna – projekty związane z realizacją działalności edukacyjnej. (W roku 2025 pozyskaliśmy w ten sposób 68 000 zł na projekt #VintageVibes);
- Programu MKiDN Teatr – Festiwal Nowe Epifanie. (W roku 2025 pozyskaliśmy w ten sposób 97 000 zł na rok 2025 oraz 300 000 zł na rok 2026);
- Programu MKiDN Wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży – Rodzinne Nowe Epifanie (W roku 2025 pozyskaliśmy w ten sposób 76 000 zł na rok 2025 oraz 180 000 zł na rok 2026);
- Programu MiDN Film – Letni Przegląd Filmowy Pod Wspólnym Niebem;
- Programu MKiDN Kultura cyfrowa – JP2online.pl;
- Programu MKiDN Sztuki wizualne – Piękno rodzi się w ciszy;
- Programu MKiDN Muzyka – Muzyka Pokoju – Muzyka Wiary;

Kolejnymi potencjalnymi partnerami finansowymi Centrum Myśli Jana Pawła II są:

- Narodowe Centrum Kultury, Program dotacyjny Kultura-Interwencje (W roku 2025 pozyskaliśmy w ten sposób 85 000 zł na projekt Mosty dialogu);
- Muzeum Historii Polski, Program dotacyjny Patriotyzm jutra (W roku 2025, w ramach specjalnego programu Patriotyzm Jutra. Wielkie Rocznice pozyskaliśmy 70 000 zł na projekt Muzyka Polskich Katedr - Bazylika Archikatedralna św. Jana Chrzciciela w Warszawie);
- Centrum Mieroszewskiego, Program dotacyjny Otwarty Konkurs – Letni Przegląd Filmowy Pod Wspólnym Niebem;
- Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej – Letni Przegląd Filmowy Pod Wspólnym Niebem;
- Stowarzyszenie Autorów ZAiKS;
- Samorząd Województwa Mazowieckiego;

2.2.3. Fundusze prywatne

W ostatnich latach, do czasu określenia nowych standardów współpracy Spółek Skarbu Państwa oraz ich fundacji z innymi podmiotami, wstrzymane zostało wsparcie dla Centrum Myśli Jana Pawła II ze strony SSP. Z podobnych przyczyn wstrzymane zostało wieloletnie wsparcie Banku Gospodarstwa Krajowego dla programu stypendialnego.

Kilkunastoprocentowa inflacja w latach 2022 i 2023 spowodowała zubożenie społeczeństwa, niepokój o przyszłość finansową firm, rodzin, itp. Ten niepewny ekonomicznie czas, był bardzo trudnym okresem do nawiązywania długofalowych relacji z podmiotami.

W strategii pozyskania funduszy na lata 2026-2030, sektor prywatny będzie stanowił ważny element budowania zaplecza finansowego dla planowanych projektów kulturalnych. Mecenat nad projektami Centrum Myśli Jana Pawła II, jest dla instytucji jednocześnie zobowiązaniem jak i szansą na nawiązanie relacji opartych na twórczej wymianie, nie tylko w wyniku różnic w prowadzonej działalności czy sposobie zarządzania, ale również definiowania i analizy potrzeb odbiorców. Centrum dołoży starań, aby w latach 2026-2030 nawiązać nowe lub odbudować relacje sponsorskie. Celem instytucji jest podjęcie długofalowej współpracy z firmami, których kultura organizacyjna, wartości oraz strategia społecznej odpowiedzialności biznesu, będzie zgodna z polityką kulturalną miasta i deklaracją programową Centrum. Wieloletnia współpraca to również możliwość doprecyzowania wspólnoty celów oraz pogłębienie podejmowanych działań, także z uwagi na możliwość stałego finansowania rozwijanych projektów.

2.2.4. Budowanie partnerstw

W Centrum Myśli Jana Pawła II, szczególnym rodzajem kapitału są partnerstwa z instytucjami, organizacjami pozarządowymi oraz think-tankami. Najczęściej nie mają wymiaru finansowego, niemniej są dla instytucji wyjątkowo cenne w zakresie wymiany doświadczeń, wiedzy oraz prowadzenia dialogu w różnorodnych grupach społecznych.

Centrum aktywnie współpracuje z organizacjami działającymi na rzecz edukacji i partycypacji obywatelskiej, w tym między innymi: Polsko Amerykańska Fundacja Wolności, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Centrum Wolontariatu czy Fundacja Szkoła Liderstwa. Instytucja ma również rozległą bazę kontaktów w środowisku naukowym i akademickim. Od kilku lat instytucja, uczestniczy również w dialogu różnych wyznań i religii, a dzięki dobrej współpracy z hierarchami oraz ośrodkami religijnymi stała się współtwórcą miejskiego przewodnika „Warszawa wielu wyznań”, który służy urzędnikom i samorządowcom w bieżącej pracy z mieszkańcami Warszawy. W związku ze zmianami w strukturze ludnościowej Warszawy spowodowanej między innymi wojną w Ukrainie oraz sytuacji w Białorusi, Centrum nawiązało również szczególną współpracę z ośrodkami, instytucjami i organizacjami zajmującymi się tematem migracji, uchodźstwa, a także podmiotami reprezentującymi

środowiska zrzeszające największe mniejszości narodowe w Warszawie, w tym między innymi: Fundacją dla Wolności, Fundacją Inna Przestrzeń, Towarzystwem Przyjaciół Ukrainy, Białoruskim Domem, Muzeum Wolnej Białorusi. Instytucja pracuje z mediami opiniotwórczymi i wydawnictwami, w tym podmiotami o różnych poglądach, szukając porozumienia i twórczej wymiany.

3. Plan komunikacyjno-promocyjny na rzecz budowy wizerunku instytucji

3.1. Koncepcja promocyjna i budowanie marki

W 2021 roku Rada m.st. Warszawy uchwaliła nowy statut Centrum Myśli Jana Pawła II, co pociągnęło za sobą zmiany zarówno programowe, jak i komunikacyjne. Przeniesiony w statucie punkt ciężkości z biografii Jana Pawła II na działania kulturalne, których inspiracją jest nauczanie Jana Pawła II w swoim uniwersalnym wymiarze jest potwierdzeniem realnej zmiany dokonującej się w instytucji od kilku lat. Publiczność kojarzy Centrum Myśli Jana Pawła II przede wszystkim z wieloletnimi festiwalami Nowe Epifanie oraz Muzyka Pokoju Muzyka Wiary, stypendiami Jana Pawła II, których Centrum jest operatorem oraz debatami na ważne społecznie tematy. Poprzez wprowadzenie do programu Letniego Przeglądu Filmowego Pod Wspólnym Niebem, Centrum wzmocniło swój wizerunek instytucji kulturalnej i zdywersyfikowało ofertę programową dla różnych odbiorców budując strukturę całorocznego programu artystycznego. Rozwój komunikacji i działań wizerunkowych jest ściśle związany ze zmianami programowymi.

W 2024 roku, w związku z jubileuszową, 20. edycją Programu Stypendialnego, odnowiliśmy identyfikację wizualną programu, nawiązując do nowoczesnej kolorystyki z palety m.st. Warszawy.

W najbliższych latach instytucja planuje zwiększyć zakres działań komunikacyjnych poprzez:

- zwiększenie liczby partnerstw;
- dotarcie do nowych odbiorców;
- przyzwyczajanie aktualnych odbiorców do stałego korzystania z oferty Centrum.

3.2. Założenia komunikacji zewnętrznej

W komunikacji Centrum Myśli Jana Pawła II stawia na ważne społecznie tematy, takie jak migranci, ekologia, rozwój miasta, temat dialogu, relacji międzyludzkich, człowieka w mieście, rozwój młodzieży, dobierając do tego odpowiednie metody komunikacji, stawiając na silną obecność w mediach tradycyjnych oraz społecznościowych. Celem działań komunikacyjnych jest bezpośrednie dotarcie do stałych i nowych odbiorców, a także zbudowanie wizerunku instytucji kulturalnej, która:

- posiada atrakcyjny, całoroczny program kulturalny i artystyczny, na który składają się wydarzenia cykliczne, rozpoznawalne, na stałe wpisane w ofertę kulturalną Warszawy, jak i nowe propozycje;
- jest blisko człowieka i podejmuje ważne dla niego tematy;
- dba o odbiorcę, słucha jego głosu, stale poznaje jego potrzeby i reaguje na nie;

- realizuje projekty dialogiczne, wspólnotowe, oparte o wartości zapisane w deklaracji programowej;
- podejmuje tematy ważne społecznie, zarówno za pomocą kampanii społecznych, debat, jak i artystycznych środków wyrazu;
- stanowi think tank oferujący dostęp do nauczania Jana Pawła II w kontekście bieżących wydarzeń i potrzeb społecznych;
- dba o przybliżanie uniwersalnych wartości w stolicy;
- reprezentuje Warszawę w ważnych wydarzeniach społecznych w skali ogólnopolskiej.

W wymiarze komunikacji zewnętrznej Centrum planuje podjąć działania stanowiące kontynuację kampanii społecznej „Zobacz osobę” zrealizowanej w 2025 a nawiązujące narracyjnie do okrągłej rocznicy powołania instytucji (20 lecie w 2026 r.). Chcemy odważnie zaznaczyć naszą obecność w przestrzeni miejskiej, wnosząc w nią przekaz o wartościach uniwersalnych.

W latach 2026-2030 program ma być odzwierciedleniem działań budujących markę Centrum jako instytucji inkluzywnej na wielu poziomach (od dostępności informacji na stronie www poprzez ofertę programową dla grup wykluczonych), oferującej ambitne, wartościowe projekty, współpracującej z różnymi środowiskami w duchu dialogu. Ma być instytucją, która komentuje tematy i wydarzenia ważne społecznie, mające wpływ na budowanie wspólnoty mieszkańców i mieszkanki Warszawy, bez trywializowania i nadużywania uwagi naszych odbiorców, za to z poszanowaniem różnorodności tej wspólnoty i uwzględnieniem indywidualnych poszukiwań intelektualnych, kulturalnych, duchowych jej członków.

3.3. Audience development

Centrum Myśli Jana Pawła II prowadzi regularne badania publiczności. Celem badań publiczności jest lepsze zrozumienie potrzeb odbiorców/uczestników, co pozwala na skuteczniejsze planowanie i realizację działań programowych, edukacyjnych, promocyjnych i organizacyjnych. Stosujemy metody ilościowe CAWI (Computer-Assisted Web Interview) – wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony internetowej, NPS (Net Promoter Score) - mierzymy skłonność odbiorców/uczestników do polecenia wydarzenia, projektu, co jest wskaźnikiem ich zadowolenia i lojalności. W obszarze tym korzystamy ze wsparcia Fundacji Obserwatorium, Dyspersji. Aby lepiej zrozumieć praktyki uczestnictwa i doświadczenia odbiorców (lub osób nieuczestniczących w ofercie) stosujemy również metody jakościowe, przede wszystkim badania fokusowe. W tej formie badań wspiera nas Grupa B8.

Dzięki badaniom wiemy, kim są nasi odbiorcy. Znamy zarówno kwestie demograficzne: wiek, płeć, wykształcenie, miejsce zamieszkania, ale również to jakie mają potrzeby, oczekiwania, zainteresowania. Badamy również przepływ odbiorców pomiędzy projektami. Jest to duża,

pozytywna zmiana, gdyż pierwsze lata wdrażania audience development, a właściwie Audience Centred Experience Design (2020-2021), wiązały się z trudnościami z przyswojeniem segmentacji opracowanej na potrzeby Programu Rozwoju Kultury

w Warszawie do 2020 roku: Kulturalne specjalistki, Dzieciosterowne, Odkrywczy oraz Sensualni, Zdobywcy wiedzy (na bazie segmentacji przygotowanej dla POLIN, Muzeum Chopina oraz Muzeum Historii Polski).

W programie na lata 2023-2025 zapisałem chęć pozyskania Pawilonu nad Wisłą, jako miejsca realizacji projektów dla publiczności. Z tego celu świadomie zrezygnowałem gdyż założone cele związane z rozwojem publiczności realizujemy poprzez adaptacje przestrzeni dziedzica kamienicy przy Foksal 11.

- PLANY ROZWOJU NA KOLEJNE LATA
- Poprawa systematyczności zbierania danych i ich analizy, przy jednoczesnym dbaniu o odbiorcę, aby nie miał poczucia, że jest „przesłuchiwany” czy „odpytywany” za każdym razem, kiedy pojawi się na wydarzeniu.
- Odejście od narzędzi formalnych takich jak ankieta, na rzecz dobrej rozmowy z odbiorcami/uczestnikami.
- Rozwój kompetencji pracowników działów programowych w tworzeniu oferty programowej opartej na zaspakajaniu potrzeb odbiorców. W kontekście modelu DISC (Dominant (Dominujący), Influencing (Wpływowy), Steady (Stały) i Conscientious (Sumienny)), większość obecnego zespołu Centrum to osoby kolorze zielonym/Steady. Czyli osoby o spokojnym, stabilnym i zrównoważonym temperamencie. Takie osoby cenią harmonię, bezpieczeństwo i przewidywalność, a w pracy preferują stabilne, znane otoczenie i współpracę z zaufanym zespołem. Niechętnie podejmują ryzykowne działania i wolą unikać zmian. Warto w tym kontekście wykorzystać ich nastawienie na relacje, czyli zdolność do budowania trwałych i głębokich relacji, ich empatię i troskę wobec innych.

3.4. Dostępność oferty dla grup defaworyzowanych

Naszym celem na lata 2026-2030 jest jeszcze lepsze otwarcie się na osoby z grup defaworyzowanych, aby zapewnić im swobodny, kompetentny i satysfakcjonujący odbiór kultury. Poprzez włączenie i dialog integrując społeczność miasta.

W wymiarze programowym (opisanym powyżej) szczególną rolę odgrywa włączenie grup, które nie są w ogóle, lub są w minimalnym stopniu, odbiorcami kultury. Bezpłatny przegląd filmowy Pod wspólnym niebem, realizowany na dziedzińcu kamienicy, prezentujący kino m.in. ukraińskie, białoruski, gruzińskie w języku oryginalnym wraz z napisami, przełamuje na raz wiele barier - dostępny jest „z ulicy”, nie tworzy poczucia, że wymagany jest jakiś

konkretny strój, brak barier architektonicznych, przyciąga różnorodne środowisko itp. W tak przygotowanych przedsięwzięciach upatrujemy rozwój naszej oferty.

Coraz większe znaczenie ma spotkanie z odbiorcą w przestrzeni internetu, dlatego zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 nasza aktualna strona internetowa jest dostosowana do potrzeb grup defaworyzowanych, a deklaracja dostępności widnieje na tychże stronach www. Pomimo że Elektroniczny System do Obsługi Stypendiów powstał jeszcze przed wejściem w życie wymogów Ustawy podejmiemy działania aby zwiększyć jego dostępność.

Infrastruktura została w miarę możliwości, jest to stara kamienica, podlega pod konserwatora zabytków, maksymalnie dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W 2023 roku wykonaliśmy nowe oznaczenia wejścia do biur w języku Braille'a i tablice informacyjne ułatwiające nawigację.

3.5. Polityka sprzedaży

Centrum prowadzi sprzedaż:

- Biletów wstępu na wydarzenia – dotyczy to głównie wybranych wydarzeń Festiwalu Nowe Epifanie i Rodzinne Nowe Epifanie. Sprzedaż odbywa się bezpośrednio (w siedzibie Centrum lub w miejscu wydarzenia, tuż przed nim) oraz za pośrednictwem partnerów (dedykowanych dystrybutorów biletów na wydarzenia kulturalne np. Biletyna).
- Wydawnictw Centrum, np. publikacji. Sprzedaż odbywa się wyłącznie bezpośrednio, w czasie wybranych wydarzeń np. Nocy Muzeów, czy koncertów (Centrum nie prowadzi sklepu internetowego) lub za pośrednictwem sieci dystrybucyjnej współwydawcy (współpracowaliśmy w ostatnich latach z takimi wydawcami, jak: Państwowy Instytut Wydawniczy, Wydawnictwo WAM, Znak).

Przychód ze sprzedaży jest niewielki. Centrum nie wprowadza na rynek dużych nakładów (między 300 a 1000 sztuk) i dzieli się dystrybucją z partnerami, pozostawiając sobie do rozprowadzenia nie więcej niż 30% nakładu. Rocznie wydajemy nie więcej niż dwie pozycje. Podobnie, sprzedaż biletów dotyczy niewielkiego ułamka wydarzeń, generując niewielki przychód.

Wszystkie przychody powiększają budżet projektów, w ramach których zostały pozyskane i przeznaczane są na pokrycie kosztów działań w ramach projektu.

4. Plan współpracy instytucji z innymi podmiotami

Zgodnie § 7 Statutu Centrum Myśli Jana Pawła II: realizacja zadań następuje przez współpracę z innymi instytucjami kultury, nauki i oświaty, organizacjami pozarządowymi, kościołami i związkami wyznaniowymi, instytucjami religijnymi i świeckimi, administracją

rządową i samorządową, a także innymi osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej oraz osobami fizycznymi.

Zgodnie z przedstawionym powyżej Planem programowym współpraca z innymi instytucjami jest uzasadniona programowo – docieranie do różnych grup odbiorczych w celu dawania okazji do poznania innych niż własne poglądów i punktów widzenia oraz doceniania różnorodności.

Zgodnie z Polityką finansową, współpraca z innymi instytucjami ma ważne uzasadnienie ekonomiczne. Zwłaszcza, że Centrum dysponuje salą konferencyjną - kominkową, która może pomieścić maksymalnie 60 osób oraz niezadaszonym dziedzińcem kamienicy, który może pomieścić do 200 osób. Zatem wszelkie wydarzenia skierowane do szerszego grona odbiorców możemy realizować tylko poza siedzibą. Korzystając ze współpracy (szczegółowo opisanej w części programowej) z warszawskimi instytucjami kultury.

Ważnym elementem motywującym nas do współpracy jest wymiar ekologiczny. Zmiana założenia z posiadania zasobów, na rzecz współdzielenia zasobów. Dlatego my również chętnie udostępniamy nasze przestrzenie na rzecz innych podmiotów.

4.1. Z innymi instytucjami kultury

- Teatr Powszechny im. Zygmunta Hübnera
- Nowy Teatr
- TR Warszawa
- Mazowiecki Instytut Kultury
- Potem-o-tem
- Ursynowskie Centrum Kultury „Alternatywy”
- Europejskie Centrum Solidarności
- Ośrodek “Pamięć i Przyszłość” (Zajezdnia we Wrocławiu)
- Zamek Królewski w Warszawie
- Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego
- Muzeum Powstania Warszawskiego
- Dom Spotkań z Historią
- Państwowe Muzeum Etnograficzne

4.2. Z organizacjami pozarządowymi

- Fundacja Nowej Wspólnoty
- Fundacja More in Common Polska
- Fundacja Unia Metropolii Polskich imienia Pawła Adamowicza
- Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu
- Fundacja Szkoła Liderstwa im. Zbigniewa Pełczyńskiego

- Studium Obywatelskie im. Pawła Adamowicza
- Fundacja Pomoc Polakom na Wschodzie
- Fundacja Konrada Adenauera
- Fundacja Służby Rzeczypospolitej
- Magazyn Kontakt (KIK)
- Więź

4.3. Z wydawnictwami

- Teologia Polityczna
- Wydawnictwo Znak
- Wydawnictwo WAM
- Państwowy Instytut Wydawniczy

4.4. Z archiwami

- Instytut Pamięci Narodowej (Oddziały IPN w Gdańsku, Lublinie)
- Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych
- Archiwum Akt Nowych
- Archiwum Państwowe w Gdańsku
- Klasztor OO. Paulinów na Jasnej Górze

4.5. Z ośrodkami edukacyjno-oświatowymi

- Uniwersytet Warszawski
- Szkoła Główna Handlowa
- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
- Uniwersytet Jagielloński
- Katolicki Uniwersytet Lubelski
- Papieski Uniwersytet św. Tomasza z Akwinu "Angelicum" w Rzymie
- Ośrodek Rozwoju Edukacji
- Centrum Nauki Kopernik

4.6. Z Miastem – realizacja programów Kultura bez Barier, Warszawski Program Edukacji Kulturalnej, Karta Warszawiaka

Przedstawiciele Centrum Myśli Jana Pawła II biorą aktywny udział w Programie Rozwoju Warszawskich Kadr Kultury, Spotkaniach Sieciujących Praktyczek i Praktyków Edukacji Kulturalnej.

W ramach posiadanych środków i realizowanych remontów dostosowujemy obiekt do standardów dostępności.

Mieszkańcy Warszawy są najważniejszą grupą odbiorców naszej instytucji, dlatego w ramach współpracy z miastem, oferujemy 20% rabat dla posiadaczy Karty Warszawianki i Warszawiaka.

Ponad to, w naszej działalności programowej (szczególnie edukacyjnej i naukowo badawczej) współpracujemy z licznymi komórkami miejskimi, tj:

- Zarząd Zieleni (Pawilon Edukacyjny Kamień) - działalność koncertowa
- Warszawskie Centrum Innowacji Edukacyjno-Społecznych i Szkoleń-
działalność edukacyjna
- Biuro Rozwoju Gospodarczego (Centrum Przedsiębiorczości Smolna) -
działalność edukacyjne
- Biuro Pomocy i Projektów Społecznych - działalność naukowo-badawcza
- Biuro Strategii i Analiz – j.w.
- Centrum Komunikacji Społecznej

5. Założenia dodatkowe

Ambitny program realizowany jest przez odważnych pracowników i współpracowników. Pozyskanie i utrzymanie ich związane jest zarówno z identyfikacją z ambitnymi celami, możliwością rozwoju w bezpiecznym miejscu pracy, również poprzez stały rozwój szkoleniowy oraz adekwatnym wynagrodzeniem. W Centrum nie istnieją dysproporcje płacowe kobiet i mężczyzn. Coraz bardziej odczuwalne są dysproporcje pomiędzy sektorem kultury, sektorem kreatywnym ze względu na jego finansowanie – publiczne lub prywatne. Odpływ pracowników jest największym wyzwaniem. Bez odczuwalnego przez pracowników wzrostu wynagrodzeń osiągnięcie zakładanych celów może okazać się niemożliwe.